

## Luonnontuotteet kiinnostivat

Pakuritee maistui Keski-Euroopasta tulleelle luonnonvara-hankkeen väelle. Paikalle tulleiden yritysten toiminnasta kyseltiin innostuneesti.

HELENA ROMPPANEN

**E**Un rahoittamassa nelivuotisessa Star Tree-projektissa on tarkoitus edistää metsien ei-puuaineisten tuotteiden hyväksikäyttöä sekä tuottaa tietoa alaan liittyen.

Tällaisia ei-puuaineisia tuotteita ovat esimerkiksi pakuri, terva ja pihka, vaikka ne onkin saatu puusta. Myös marjat ja sienet, yrtitkin kuuluvat hankkeen alaan, kertoo erikoistutkija **Mikko Kurttila**.

Hankkeen kuudes kokous toi Pohjois-Karjalaan noin 50 henkeä eri puolilta Eurooppaa, väkeä oli muun muassa Espanjasta, Saksasta, Brittein saarilta, Slovakiasta ja Kroatista.

**"Vähän kitkerää, mutta kuulemma terveellistä."**

Heinrich Spiecker

Porukka kävi tiistaina Ilomantsissa, jossa vierailtiin Hermannin viinitilalla. Pärpeinpirtiltä heille oli järjestetty kolmen yrityksen esittely.

**Helena Seppänen** kertoi nurmekselaisen Kietäväisen valmistamista pakuri-, pihka- ja tervatuotteista, joita on pienessä määrin viety jo Saksaan, Sveitsiin ja Italiaan. Paikalle oli tullut myös Mant-



Helena Seppänen (oik.) esitteli nurmekselaisen Kietäväisen tuotteita Star Tree -hankkeen väelle. KUVAT: HELENA ROMPPANEN



Heinrich Spieckerille (oik.) oli ensi kerta maistamassa pakuriteetä. Luonnonvarakeskuksen Kauko Salo oli aineeseen tutustunut jo aiemmin.

sin makie ja Viitarannan yrttitilan Purmoset, joiden tuotteista ja toiminnasta vieraat myös kyselivät aktiivisesti.

Saksalainen **Heinrich Spiecker** ei ollut koskaan maistanut pakuriteetä, mutta siemoi arkailematta Seppäsen tarjoilemaa mustanpuhuvaa nestettä.

-Vähän kitkerää, mutta kuulemma terveellistä. Toi mieleen lapsuudessa äidin antaman mikstuuran, hän analysoi.

Spieckerin mukaan oli kiiva maistaa lopullista tuotetta, sillä ryhmä oli edellispäivänä

vierailtut pakurikääpää tuottavassa metsässä Lehmosa.

Mukana hankkeessa on erilaisia luonnonvaroihin ja metsään liittyviä tutkijaorganisaatioita, mutta myös pieniä ja keskisuuria yrityksiä. Suomesta yritystahona on mukana joensuulainen Tuote ja vihannes.

### Miljoonia sienestäjiä

Italialaisen tutkijan ja yrittäjän **Enrico Vidalen** mukaan italialaiset ovat todella sienihulluja. Dalla Vallen kumppanina toimiva Vidale ihmetteli, mikseivät suoma-

laiset paremmin markkinoi hienoja mahdollisuuksiaan.

-Tällaisia esitteitä pitäisi viedä roppakaupalla Italiaan, hän heilutteli luontoseikkailu-esitettä.

-Italiassa on kymmenen miljoonaa sienenoimijaa. Jos saataisiin heistä 0,1 prosenttia tänne tatteja poimaan, siitä tulisi iso bisnes.

Vidale on itse lennättänyt sienestäjiä charter-lennoilla Suomeen.

-He maksoivat viikosta 1200 euroa, ja olivat hyvin onnellisia. Ainut ongelma vain, jos tatit eivät nouse-

kaan. Silloin on pahassa pulassa, hän virmistää.

Arktisten aromien **Simo Moiston** mukaan suurin haaste luonnontuotteiden viennille on raaka-aineen saatavuus. Sitä pitäisi olla tasaisesti saatavissa ja paljon.

-Yritysten välinen yhteistyö on pienille yrityksille tärkeää.

Yhteistyöllä pystyisi paremmin täyttämään myös suuria tilauksia.

-Jos saataisiin esimerkiksi ryhmä, joka valmistaisi mustikkamehua Kiinaan, yhden voimin se ei onnistu.